Lycée : le colonel Mohamed Chaâbani – Medjedel **Année scolaire :** 2019/2020	**Niveau :** 3AS Filières communes **Durée :** 2 h

Composition du 2ème trimestre

Texte :

Rester sur Instagram sans perdre (totalement) son âme

*« La journaliste Charlotte Hervot développe ici quelques-unes des pistes abordées dans son **(Petit) Guide de survie sur Instagram**, en librairie aujourd'hui »*

Il y a maintenant plus d'un milliard d'utilisateurs d'Instagram dans le monde. En moins de dix ans, ce service de partage de photos et de vidéos a totalement transformé nos façons de voir, de manger, de communiquer, de consommer, de voyager… d'être au monde, finalement. Et il n'y a pas besoin d'être utilisateur d'Instagram pour être touché dans son quotidien.

Mais il y a d'autres enjeux : politiques ; on sait désormais qu'Instagram a été l'outil le plus efficace de la propagande russe pro-Trump, ou encore financiers. Aujourd'hui, la plateforme, transformée en énorme supermarché, est estimée à plus de 100 milliards de dollars. Toute une économie, celle de l'influence marketing, s'est développée autour et cela a fait naître de nouveaux métiers, comme celui « d'influenceur », qu'on réduit souvent à des hommes et femmes-sandwichs. L'activité a complètement bouleversé le secteur de la publicité. Maintenant qu'elle s'est professionnalisée, il faut la réguler. Autre conséquence : on est en train de se rendre vraiment compte que les réseaux sociaux ne sont pas vraiment des espaces « virtuels », car les traces numériques qu'on y laisse peuvent parfois se retourner contre nous IRL, « dans la vraie vie ».

Demandez à n'importe quel utilisateur du réseau pourquoi il se connecte et il vous dira qu'Instagram est devenu « un réflexe », « une habitude ». Et ce n'est pas un hasard, puisque toutes ces technologies ont été conçues comme des « solutions » à un « problème » ou à un besoin immédiat. La plupart du temps, il s'agit de nous aider à faire face à des émotions, positives, mais surtout négatives, comme l'ennui. À partir de là, on est vraiment conditionnés pour que dès que l'ennui pointe, notre cerveau réponde « Instagram » ! Et je suis persuadée que si l'ennui était plus valorisé chez nous, il y aurait beaucoup moins de monde sur Insta.

www.arkhe-editions.com, octobre 2019

Questions :

I- Compréhension de l'écrit : (14 pts)

1. "**Rester sur Instagram sans perdre (totalement) son âme**".
Par ce titre, l'auteur cherche à :

a- montrer qu'on ne peut pas éviter complètement les risques liés à l'utilisation d'Instagram.
b- montrer qu'on peut limiter les effets néfastes qu'Instagram a sur ses utilisateurs.
c- montrer qu'on peut gagner de l'argent sur Instagram.
d- montrer qu'on peut devenir célèbre sur Instagram.

Recopiez les deux (02) bonnes réponses.

2. « **Ce service de partage de photos et de vidéos** ». A quoi renvoie cette expression dans le texte ?

3. « Instagram nous concerne tous, que nous soyons utilisateurs ou non ». Relevez dans le texte la phrase qui le montre.

4. "Les traces numériques qu'**on** **y** laisse peuvent parfois se retourner contre nous" 2ème paragraphe. "Et **je** suis persuadée que si l'ennui était plus valorisé chez nous, il y aurait beaucoup moins de monde sur Insta" 3ème paragraphe.
A qui ou à quoi renvoie chacun des mots soulignés dans les énoncés ci-dessus ?
on → ..... **y →** ..... **je →** .....

5. Classez les mots et expressions suivants dans le tableau ci-dessous : **énorme supermarché / influenceur / homme-sandwich / réseau social / utilisateur du réseau / réflexe et habitude / aide à faire face à des émotions négatives / son cerveau répond** « **Instagram** ».

Instagram	**Instagrameur**
-	- .....
-	- .....
-	- .....
-	- .....

6. « L'activité a complètement bouleversé le secteur de la publicité ». Réécrivez cette phrase en commençant ainsi : « Le secteur de la publicité..... ».

7. Complétez l'énoncé ci-dessous par les mots suivants : **Instagram / victoire / vide / façon**.

Notre ..... de consommer Instagram trahit à quel point on redoute le ..... et les temps morts. ..... n'était pas tant un triomphe technologique qu'une ..... du design et de la psychologie.

8. "Seul YouTube est considéré comme le réseau social ayant un impact positif, même si les utilisateurs reconnaissent qu'il les fait moins dormir". Qu'en pensez-vous ? Développez votre opinion en deux ou trois lignes.

II- Production écrite : (06 pts)

Traitez un seul sujet au choix :

Sujet 1 :

Vous animez la rubrique « Débats » de votre journal du lycée. Rédigez, en une dizaine de lignes, le compte rendu objectif du texte que vous venez de lire pour informer vos camarades de son contenu.

Sujet 2 :

Pensez-vous que l'utilisation d'Internet présente un danger pour les jeunes en Algérie ? Rédigez un texte argumentatif, d'une dizaine de lignes, dans lequel vous défendrez votre point de vue à l'aide d'arguments illustrés d'exemples de votre choix. Votre texte paraîtra dans le journal du lycée dans la rubrique "Débats".

Bon courage

<table>
<tr><th>Thèmes</th><th>Eléments de la réponse
Sujet</th><th colspan="2">Note</th></tr>
<tr><td rowspan="8"></td><td><u>I- Compréhension de l’écrit</u> : 14 pts</td><td></td><td>Total</td></tr>
<tr><td>1. a- montrer qu’on ne peut pas éviter complètement les risques liés à l’utilisation d’Instagram.
b- montrer qu’on peut limiter les effets néfastes qu’Instagram a sur ses utilisateurs.</td><td>1 × 2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>2. Instagram.</td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>3. Et il n’y a pas besoin d’être utilisateur d’Instagram pour être touché dans son quotidien.
(Accepter : En moins de dix ans, ce service de partage de photos et de vidéos a totalement transformé nos façons de voir, de manger, de communiquer, de consommer, de voyager… d’être au monde, finalement).</td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>4. on → les utilisateurs des réseaux sociaux.
y → les réseaux sociaux.
je → la journaliste Charlotte Hervot.</td><td>0.5 × 3</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>5.<table><tr><th>Instagram</th><th>Instagrameur</th></tr><tr><td>- énorme supermarché.
- réseau social.
- réflexe et habitude.
- aide à faire face à des émotions négatives.</td><td>- influenceur.
- homme-sandwich.
- utilisateur du réseau.
- son cerveau répond « Instagram ».</td></tr></table></td><td>0.25 × 8</td><td>2</td></tr>
<tr><td>6. Transformation : Le secteur de la publicité <u>a été</u> complètement <u>bouleversé</u> <u>par l’activité</u>.</td><td>0.5 × 3</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>7. Notre <u>façon</u> de consommer Instagram trahit à quel point on redoute le <u>vide</u> et les temps morts. <u>Instagram</u> n’était pas tant un triomphe technologique qu’une <u>victoire</u> du design et de la psychologie.</td><td>0.5 × 4</td><td>2</td></tr>
<tr><td>8. (Accepter toute réflexion en relation avec l’idée).
Critères d’évaluation :
- Pertinence des idées - Cohérence
- Correction de la langue - Nombre de lignes</td><td>2</td><td>2</td></tr>
</table>

Thèmes	Eléments de la réponse	Note	Total
	II- Production écrite : 6 pts		
	Compte rendu objectif		**6 pts**
	1- Organisation de la production :	**2 pts**	
	- Présentation du texte (mise en page).	0.25	
	- Présence de titre et de sous-titres.	0.25	
	- Cohérence du texte : . progression des informations. . absence de répétitions. . absence de contre sens. . emploi des connecteurs.	0.25 × 4	
	- Structure adéquate (accroche - condensation).	0.25 × 2	
	2- Planification de la production :	**2 pts**	
	- Choix énonciatif (en relation avec la consigne).	1	
	- Choix des informations (sélection des informations essentielles).	1	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée :	**2 pts**	
	- Correction des phrases au plan syntaxique.	1	
	- Adéquation du lexique à la thématique.	0.25	
	- Utilisation adéquate des signes de ponctuation.	0.25	
	- Emploi correct des temps et des modes.	0.25	
	- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	0.25	
	Production libre		**6 pts**
	1- Organisation de la production :	**2 pts**	
	-Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé). - Cohérence du texte : . progression des informations. . absence de répétitions. . absence de contre sens. . emploi de connecteurs. - Structure adéquate (introduction- développement- conclusion).	0.25 0.25 × 4 0.25 × 3	
	2- Planification de la production :	**2 pts**	
	- Choix énonciatif (en relation avec la consigne). - Choix des informations (originalité et pertinence des idées).	1 1	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée :	**2 pts**	
	- Correction des phrases au plan syntaxique.	1	
	- Adéquation du lexique à la thématique.	0.25	
	- Utilisation adéquate des signes de ponctuation.	0.25	
	- Emploi correct des temps et des modes.	0.25	
	- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	0.25	