

النص:

الناس فريقان: مُحِبُّ للقراءة وكارِهٌ لها، بينهما درجات ومنازل؛ فأكثرُ الناس (لا يُحِبُّون) القراءة، إمّا لفراغ في نفوسهم وضحالة في أذهانهم، وإمّا لأنصرافهم إلى شؤون الحياة وطلب الرزق، بحيث لا يتسع لهم الوقت الكافي للإقبال على الكتب. ولكن هناك مَنْ تكون القراءة عنده بمثابة لقمة العيش. إنّها هاجِسُه الأكبر في الحياة، بل في هذا الفريق مَنْ لا تتأخّر له الفرصة الذهبية لاستغراقه في العمل الطويل المضني، ومع ذلك تراه يقتنص الفرصة السانحة، بل يخلقها أحيانا وينتزعها من بين الشوك والعلقم.

فكم من قارئٍ ليس له من القراءة إلّا تَقْلِيْبُ الصَفَحَاتِ وتَكْدِيسُ الكُتُبِ تَجْمُلاً لا تَذَوْقاً، واستِكْمالاً للأثاث الفاخر لا زادا للعقول وتركيزاً للألباب. فقد يتلّهى الفراغ والفكهون بقراءة الكتاب نهاراً أو ليلاً، ولكن هيهات أن تمسّهم شرارته وتسري إليهم نفحة من نفحاته. إنّهُ لا يقدّم لهم جيّداً سواء في خبرة الحياة أو نموّ العقل أو تربية الخلق، وأمّا المستحقّون، فهم وحدهم الذين يخرجون منه (وسيلاً لهم ملأى بالثمار). لقد أغناهم الكتاب من فقرٍ وأطعمهم من جوعٍ وآمنهم من خوفٍ. وحتى وهم فقراء، كانوا أغنياء بحبّ الكتاب واصطياد الكتاب، والتضحية بالراحة في سبيل الكتاب، واحتضان كلّ مُتَفَتِّحٍ على المطالعة.

القراءة ! القراءة ! يا أبناءنا، فإنّها عمادُ الثقافة، والمصدرُ الأوّل والأعظم لتحريك الذهن.

د. محمد عبد الرحمن مرحبا، بتصرف

شرح المفردات:

ضحالة: قلة، ضعف. الهاجس: الخوف. العلقم: النبات المرّ. الفكهون: المكثرون من الدعاية والمزاح.

الجزء الأول: (12 نقطة)

أ - البناء الفكري: (06 نقاط)

1. ضع عنواناً مناسباً للنص.
2. ذكر الكاتب - في الفقرة الأولى - أسباب قلة إقبال الناس على القراءة، استخرج سببين اثنين منها.
3. صنف الكاتب القراء - في الفقرة الثانية - إلى صنفين اثنين، اذكرهما وبين صفتين لكل منهما.
4. هات - من النص - مرادف الكلمتين الآتيتين: - المتعب - تجميع.
5. هات - من النص - أضداد الكلمتين الآتيتين: - يضيق - الإحجام.

ب - البناء الفني: (نقطتان)

1. استخرج من الفقرة الأولى طباقاً.
2. اذكر نوع الصورة البيانية الآتية: (اصطیاد الكتاب)

ج - البناء اللغوي: (04 نقاط)

1. أعرب ما تحته خط في النص: نفحة ، أغنياء.
2. ما محل [موقع] الجملتين الواقعتين بين قوسين من الإعراب:
(لا يُحبُّون) ، (وسيلألهم ملأى بالثمار) .
3. استخرج من النص أسلوب إغراء وبين نوعه.

الجزء الثاني: (08 نقاط)

الوضعية الإدماجية:

السند: لاحظ الأستاذ ضعف مستوى تلاميذه في التعبير لقلّة اهتمامهم بالمطالعة، فحاول إقناعهم بأهميتها.

التعليمة: اكتب فقرة لا تقل عن عشرة أسطر، تحاول فيها أن تسرد ما قاله الأستاذ لتلاميذه عن فوائد المطالعة، مدعماً ذلك بما فهمته من النص، وما حفظته من شواهد مختلفة.

العلامة		عناصر الإجابة
مجموع	مجزأة	
		ـ الجزء الأول: (12 نقطة) أ ـ البناء الفكري: (06 نقاط) 1. عنوان النص: - أنواع القراء (محبون وكارهون) - اختلاف القراء - أهمية المطالعة. 2. أسباب قلّة إقبال بعض الناس على المطالعة: - فراغ في نفوسهم. - ضحالة في أذهانهم. - انصرافهم إلى شؤون الحياة وطلب الرزق. • ملاحظة: يذكر سببين اثنين فقط. 3. ذكر الكاتب صنفين من القراء هما: أ - قارئ يقلّب صفحات الكتب فقط .. - يكدّس الكتب تجملاً.. لا يتذوّق شيئاً منها .. - يستكمل بها أثاثه الفاخر .. - يتسلّى بها ويتلهّى .. ب ـ قارئ مستحقّ - يخرج منها بثمار - يغنيهم الكتاب من فقر - يطعمهم من جوع - يأمنهم من خوف - يضحون براحتهم - يحتضنون كلّ متفتح على الكتب • ملاحظة: يذكر صفتين اثنتين لكل نوع من القراء. 4. مرادف الكلمتين الآتيتين: - المتعب = المضني - تجميع = تكديس. 5. أضداد الكلمتين الآتيتين: - يضيق ≠ يتسع - الإحجام ≠ الإقبال. ب ـ البناء الفني: (نقطتان 02) 1. الطباق: محبّ ≠ كاره . 2. الصورة البيانية: (اصطیاد الكتاب) استعارة مكنية. ج ـ البناء اللغوي: (4 نقاط) 1. إعراب الكلمات: - نفحة: فاعل مرفوع، وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره . - أغنياء: خبر (كانوا ..) منصوب وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة على آخره. 2. موقع الجملتين من الإعراب: - (لا يحبّون القراءة) : جملة فعلية في محلّ رفع خبر. - (و سلاهم ملأى) : جملة اسمية في محلّ نصب حال. 3. أسلوب الإغراء: القراءة ! القراءة ! نوعه: مكرّر.
1	1	
1	0.5×2	
2	0.5×4	
2	0.5×4	
2	1	
1	1	
1	0.5×2	
2	1×2	
1	0.5×2	

الجزء الثاني: (08 نقاط) ج - الوضعية الإدماجية:		
المؤشرات	المعايير	
0.5 0.5	النمط: سردي الحجم: 10 أسطر فهم التعليم (التقيد بالموضوع): - أهمية المطالعة - الترغيب فيها - استغلال محتوى النص وأفكاره - الدعم بشواهد ملائمة	3
0.5×4	الانسجام - ترابط الأفكار وتسلسلها - حسن توظيف مختلف الأمثلة والشواهد	2
0.5×4	سلامة اللغة - خلو النص من الأخطاء: أ- النحوية ب- الصرفية ج- الإملائية. - احترام علامات الوقف	2
0.5×2	الإتقان _ حسن العرض _ وضوح الخط	1